

La start-up française Kairos lève 200 000 euros

Kairos, une start-up française spécialisée dans le marketing mobile, vient d'annoncer une levée de fonds de 200 000 euros auprès de Business Angels pour accompagner son développement.

Depuis sa création, la start-up française s'était auto-financée. Cette étape marque donc un tournant pour la jeune société, qui réalise un tour de table de 200 000 euros basé sur une valorisation à 2 millions d'euros. Aux côtés de l'entrepreneur Marco Tinelli, fondateur du groupe Fullsix et de l'incubateur FullBooster, Jean-François Caillard, actuellement directeur de l'innovation de Suez Environnement et Jacques Prochazka, directeur général de JP2 Conseil viennent renforcer le comité de direction de la start-up en lui apportant leur expérience.

Kairos a été fondée par Guillaume Tassetto, également co-créateur de Stand Alone Media, une plateforme de diffusion de contenus et créateur du site WorldConference, une plateforme européenne de conférences.

Lancée en septembre 2010, Kairos est une start-up française spécialisée dans le marketing cross-média. Elle apporte une nouvelle vision sur ce marché porteur en misant sur un domaine en plein essor, celui des nouveaux usages liés aux Smartphones. Constitution de bases de données, recueil sur le terrain de la satisfaction client, les applications sont multiples.

Kairos utilise une plateforme web pour créer des services mobiles accessibles à l'aide de QR Codes et de tags NFC, afin d'accompagner les clients dans leur projet de marketing cross-média. Kairos est née de sa conviction qu'aujourd'hui le marketing opérationnel et stratégique s'appuie notamment sur la technologie des QR Codes.

Répondant à une demande de plus en plus importante dans ce domaine, Kairos souhaite accélérer le développement de sa plateforme de marketing mobile.

Kairos compte de nombreux clients dans différents secteurs d'activités comme Canal Plus, L'Oréal, Le Figaro, BNP, Biotherm, Pierre Bergé, Yves Saint Laurent, SFR, Universal Music, Euro RSCG C&O, Danone, Buzzman, Duke Razorfish ou encore Digitas, LCL.

Contacts presse Kairos

Clément Lemoine

Responsable Communication

contact@kairosagency.com

Sandrine CHILOTTI - Agence Henry Conseil

01 46 22 76 43

agence@henryconseil.com

À propos de Kairos

Depuis 2010, Kairos est pionnier dans le domaine du marketing mobile utilisant le potentiel des smartphones. La start-up a multiplié les opérations de marketing mobile innovantes avec des grands groupes et des agences leaders, en Europe et en Asie. Forte de cette expérience unique, Kairos développe une plateforme de marketing mobile qui intègre cette expertise afin de fournir aux marques et aux agences un outil intégré permettant de générer des campagnes de marketing mobile qui répondent à des problématiques stratégiques.

www.kairosagency.com
